

# REDE

## WOLFGANG SPECK / CEO

### KNAUS TABBERT AG HAUPTVERSAMMLUNG 2021



Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,  
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,  
sehr geehrte Damen und Herren,

**-CARAVANING ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen!**

Wir lieben diese Urlaubsform und wir lieben diese Urlaubsform, mit Leidenschaft und Begeisterung!

Der Urlaub auf vier Rädern liegt im Trend: Rund 235.000 Freizeitmobile wurden 2020 in Europa neu zugelassen, etwa 107.000 in Deutschland. Tendenz: steigend.

Caravans und Reisemobile von 10.000 bis 750.000 Euro: Knaus Tabbert besetzt mit seinen fünf ikonischen Marken KNAUS, TABBERT, WEINSBERG, T@B und MORELO in Europa Spitzenpositionen.

Mit Knaus Tabbert ist man überall zuhause!

...und seit dem 23.09.2020 auch an der Frankfurter Börse!

Ich begrüße Sie auch im Namen meiner heute hier anwesenden Vorstandskollegen zur ersten ordentlichen Hauptversammlung der KNAUS TABBERT AG.

Mein Name ist Wolfgang Speck. Ich bin 61 Jahre alt, glücklich verheiratet und Vater von 4 Kindern. Ich habe Maschinenbau studiert und rund 30 Jahre in führenden Positionen in der Automobilzulieferindustrie verbracht. Die großen Schwerpunkte meines Lebens sind die Bereiche  
Es gilt das gesprochene Wort

Berufslebens waren die Restrukturierung, Unternehmenskultur und Organisationsentwicklung sowie Unternehmensstrategie.

Seit 2013 bin ich CEO der Knaus Tabbert Gruppe und seit dem erfolgreichen IPO im September 2020 deren Vorstandsvorsitzender.

Dies ist meine erste Hauptversammlung. Heute leider nur virtuell. Um so mehr freue ich mich darauf, Sie im nächsten Jahr persönlich begrüßen zu dürfen!

Was dürfen Sie heute in meiner Rede erwarten?

- 1) Einen kurzen Abriss zum Jahr 2020
- 2) Einen kleinen Überblick zu Marktsituation
- 3) Einen kleinen Einblick in ESG-relevante Themen
- 4) Unsere Vision vom Caravaning der Zukunft

Mein Kollege und CFO der Knaus Tabbert AG, Marc Hundsdorf, wird Sie im Anschluss ausführlich durch die finanzielle Berichterstattung führen.

Sehr geehrte Damen und Herren,

**-2020 hat uns alle vor neue Herausforderungen gestellt, sowohl im privaten als auch im beruflichen Alltag.**

Die Pandemie hat die Gesellschaft und die Art wie wir miteinander leben, arbeiten und kommunizieren massiv verändert. Wir können für Knaus Tabbert jedoch mit Fug und Recht behaupten, dass wir die Situation sehr gut gemeistert haben. Der starke Zusammenhalt und die Flexibilität jedes Einzelnen in unserer Belegschaft haben uns als Vorstand zutiefst beeindruckt. Dies ist vor allem auch - und insbesondere - ein Verdienst unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Es war und ist immer noch eine immense Kraftanstrengung. Mental und körperlich.

Deshalb möchte ich mich gleich zu Anfang ausdrücklich für den engagierten Einsatz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bedanken. Dankeschön an Sie alle, an zwischenzeitlich rund 3.500 Menschen an 6 Standorten!

Sie alle haben 2020 unter erschwerten Arbeitsbedingungen den lockdown-geplagten Menschen eine Perspektive geboten und deutlich gemacht:

*Caravaning ist in Zeiten der Pandemie eine der sichersten Urlaubsformen.*

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

**-Wir haben unsere Prognose für das abgelaufene Geschäftsjahr 2020 voll erreicht!**

*Erinnern wir uns:* 2020 war kein Heimspiel auf eigenem Platz gegen einen Gegner in der Unterzahl!

*Ganz im Gegenteil:* angespannte Beschaffungsprozesse, Unterbrechungen in Lieferketten, wochenlange Standortschließungen, blockierte Grenzen, stillgelegte Händlernetze, geschlossene Zulassungsbehörden und erhöhte Sicherheitsanforderungen in der Produktion haben unsere Arbeit erheblich beeinträchtigt.

*Und trotzdem:* Das Unternehmen blickt mit knapp 24.350 ausgelieferten Fahrzeugen und einer Umsatzsteigerung auf 795 Millionen Euro auf ein Rekordjahr 2020 zurück.

Wir haben unser um Sondereinflüsse bereinigtes EBITDA um 4,1% auf 68 Millionen Euro gesteigert! Das war in Anbetracht der vielfachen operativen Herausforderungen keine Selbstverständlichkeit. Die Pandemie und das große menschliche Leid weltweit liefert keine Bühne zum Feiern und zum Schulter klopfen.

*Eines sei jedoch erlaubt:* Aus Respekt vor der großartigen Leistung unserer Belegschaft, den Beschäftigten im Handel und bei unseren Zulieferern darf man durchaus dankbar und stolz sein!

Es gilt das gesprochene Wort

... ich bin beides hier und heute in dieser ersten Hauptversammlung der KNAUS TABBERT AG: dankbar und stolz!

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

**-2020 war das Jahr der Pandemie und für Knaus Tabbert gleichzeitig das Jahr des Börsengangs**

Im Juni 2020 wurde diese Entscheidung getroffen. Nur vier Monate später haben wir in Frankfurt die Glocke geläutet. Am 23.9.2020 war der erste Handelstag der Knaus Tabbert Aktie. 58 EUR Eröffnungskurs. Wer in der ersten Wochen Aktien gekauft hatte, durfte sich nach nur 69 Handelstagen über einen Kursgewinn von 16,3% freuen. Die Knaus Tabbert Aktie notierte am 31.12.2020 mit einem Schlusskurs von 63,40 EUR. Die Aktie ist seitdem weiter im Aufwärtstrend.

Mit dem erfolgreichen Börsengang haben wir die Weichen für die Zukunft gestellt.

Wir wachsen weiter. Wir wachsen profitabel. Wir investieren.

... in den Ausbau unserer Kapazitäten, in Automatisierung, in Digitalisierung, in Leichtbau, in E-Mobility, in unsere Umwelt und damit in die Zukunft!

Sehr geehrte Damen und Herren,

**Knaus Tabbert schafft Liquidität!**

...und das auch im Jahre der Pandemie.

Aus der laufenden Geschäftstätigkeit bzw. dem rein operativen Geschäft, haben wir in 2020 insgesamt 71 Millionen Euro an Geldmitteln erwirtschaftet. Das sind 61% mehr als im Jahr 2019. Diese Mittel investieren wir nicht nur in die Zukunft, sondern beteiligen Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre an diesem Erfolg:

Es gilt das gesprochene Wort

Vorstand und Aufsichtsrat werden daher heute die Ausschüttung einer Dividende in Höhe von EUR 1,50 je Aktie vorschlagen.

### **Knaus Tabbert ist eine Erfolgsgeschichte, Caravaning ist eine Erfolgsgeschichte**

Weltweit wurden im Jahr 2020 insgesamt 742.000 Freizeitfahrzeuge zugelassen. Das sind 7,5% mehr als im Vorjahr.

-Während der Nordamerikanische Markt mit 430.000 Neuzulassungen in 2020 lediglich das Niveau von 2016 erreichen konnte

-hat Europa hat im gleichen Zeitraum um fast 40% zugelegt.

-und in Deutschland hat sich der Markt seit 2016 nahezu verdoppelt!

Rund 29.000 Wohnwagen und 78.000 Reisemobile wurden 2020 in Deutschland zugelassen. Damit ist Deutschland zwischenzeitlich der größte Reisemobilmarkt der Welt! Jedes dritte Reisemobil weltweit wird in Deutschland zugelassen. In diesem Wachstumsmarkt erwirtschaftet Knaus Tabbert rund 2/3 seiner Umsätze.

Im Segment der Wohnwagen haben wir in Deutschland mit 6.915 neu zugelassenen Fahrzeugen einen Marktanteil von 23,7% erreicht und damit 1,2%-Punkte mehr als im Vorjahr. Knaus Tabbert hat seine Marktpräsenz stärker ausbauen können als alle anderen Hersteller.

Im Bereich der Reisemobile haben wir in Deutschland mit 10.548 Fahrzeugen 38,3% mehr Fahrzeuge neu zugelassen als im Vorjahr. Gleichzeitig sind wir europäischer Player.

Betrachten wir den Wohnwagenmarkt.

Im Französischen Wohnwagenmarkt sind wir mit einem Marktanteil von 28,6% noch vor Trigano die Nummer 2 in der Zulassungsstatistik. Im Italienischen Wohnwagenmarkt

Es gilt das gesprochene Wort

sind wir mit 35% Marktanteil die Nummer 1. In Holland konnten wir unseren Marktanteil bei den Wohnwagen auf knapp über 20% ausbauen. In Österreich kommt jeder vierte Wohnwagen aus dem Hause Knaus Tabbert. In der Schweiz haben wir unseren Marktanteil auf knapp 20% ausgebaut. In Spanien sind wir mit 20% Marktanteil die Nummer 2. Mit unseren fünf ikonischen Marken fräsen wir immer tiefere Spuren in die europäischen Zulassungsstatistiken.

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

### **unser Unternehmen wächst dynamisch und fährt dabei kapazitiv am Limit**

Seit 2013 haben wir unsere Produktions- und Absatzmengen verdoppelt und unserer Umsätze verdreifacht. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Produktion arbeiten oft regelmäßig bis zu 20% Überstunden. 18 Produktionsschichten pro Woche sind in vielen Bereichen zur Normalität geworden.

Gerade im Segment der Reisemobile absorbiert der zwischenzeitlich weltgrößte Markt, der deutsche Markt, einen Großteil unserer Produktionskapazitäten.

11.644 Reisemobile haben wir 2020 überwiegend in Europa an unsere Händler verkauft. Im gleichen Zeitraum haben unserer Händler und Endkunden alleine in Deutschland 10.548 Fahrzeuge aus dem Hause Knaus Tabbert neu zugelassen.

Das macht deutlich:

- 1) Um die starke Nachfrage bedienen zu können, haben unsere Händler Ihre Hofbestände auf ein historisches Tief reduziert.
- 2) Wir müssen unsere Kapazitäten deutlich ausbauen, um auch außerhalb Deutschlands die Nachfrage nach unseren Produkten in den kommenden Jahren bedienen zu können.

Nicht überall hat unsere Kapazität und damit die maximal produzierbare Menge ausgereicht, unserem Anspruch gerecht zu werden, nämlich unserer Marktposition auch im Reisemobilsegment weiter auszubauen.

In vielen europäischen Auslandsmärkten für Reisemobile sind wir 2020 – gemessen an den Neuzulassungen - dennoch gewachsen.

Dänemark	plus 97,4%
Finnland	plus 38,0%
Schweiz	plus 30,5%
Holland	plus 23,8%
Belgien	plus 20,4%
Spanien	plus 7,2%

Seit Jahren arbeiten wir uns unermüdlich in den Zulassungsstatistiken nach oben und bauen Marktanteile in Europa aus. Wir haben Knaus Tabbert als Champion in der europäischen Caravaning Industrie etabliert. Die Weichen sind gestellt. Alle Ampeln stehen auf Grün. Wir nehmen weiter Fahrt auf.

In 2021 liefern wir neue Bestmarken!

Liebe Aktionärinnen, liebe Aktionäre,

**wir leben bei Knaus Tabbert eine Kultur der Exzellenz.**

Eine Unternehmenskultur, die geprägt ist von Menschlichkeit und Respekt und gleichzeitig einem hohen Anspruch an Professionalität und Zielorientierung. Die Caravaning Welt ist bunt und vielfältig. Knaus Tabbert ist es auch. Wir bekennen uns daher zur Diversität in jeder Hinsicht.

Alle Menschen sind bei uns willkommen, gleich welcher Hautfarbe, Herkunft, Religion, Geschlecht oder Alter. Wir respektieren unterschiedliche Sichtweisen. Wir profitieren von unterschiedlichen Meinungen. Wir ermöglichen den Menschen, dass jeder seine

Es gilt das gesprochene Wort

Qualitäten und Fähigkeiten zum Erlblühen bringt. Die Gleichwürdigkeit der Menschen ist für uns ein hohes Gut, das wir pflegen und auch leben.

Das Unternehmen hat bereits vor dem IPO einen Aufsichtsrat etabliert, der mit Frau Dr. Esther Hackl als Aufsichtsratsvorsitzende besetzt ist. Die sechsköpfige Aktionärsseite ist heute mit 2 Frauen besetzt. 189 Unternehmen sind in Deutschland börsennotiert. Nur 11 Unternehmen haben den Aufsichtsratsvorsitz mit einer Frau besetzt. Knaus Tabbert ist eines dieser 11 Unternehmen.

Mit Frau Bärbel Wimmer als Leiterin Finanzen, Frau Charlotte Gruber als Leiterin Beschaffungswesen, Frau Juliane Wagner als Leiterin Personalwesen, Frau Karin Topisch als Leiterin Produktionstechnologie, Frau Melanie Strohmeier als Leiterin der Business Unit Rent-and-Travel, haben sich Frauen für die Besetzung dieser Positionen qualifiziert.

Sie alle sind eine wertvolle Ergänzung in unserer Unternehmenskultur. Wir hoffen sehr, in naher Zukunft unseren Vorstand durch eine weitere Vorständin zu bereichern.

Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

### **Caravaning ist im Vergleich zu anderen Reiseformen eine umwelt- und klimafreundliche Urlaubsform.**

Das Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg (IFEU) hat im Herbst 2020 die Klimabilanz von Reisen mit Reisemobilen und Caravans sehr genau analysiert. Untersucht wurden jeweils die verschiedenen Aspekte einer Urlaubsreise: An- und Abreise, Übernachtung und Verpflegung sowie die Mobilität vor Ort. Untersucht wurde eine Flugreise mit Hotelübernachtung in Südfrankreich sowie eine PKW Reise mit Hotelübernachtung auf Rügen. In beiden Fällen fiel die CO2 Bilanz der Caravaning Reise insgesamt deutlich umweltfreundlicher aus. Insbesondere fiel auf: Je länger der Aufenthalt dauert desto größer wurde der Vorteil.

Nicht einmal eine Reise mit der Bahn oder mit einem Fernbus konnten diesen Vergleich zu ihren Gunsten entscheiden. Eine Studie des Norwegischen *Ostfold Research Institutes* kam 2018 im Übrigen zu vergleichbaren Ergebnissen.

Heimat- und naturnaher Tourismus sind seit Jahren eine Triebfeder der Kaufentscheidungen unserer Kunden. Die Studien zeigen, dass unsere Kunden mit gutem Gewissen auch in Zukunft unsere Produkte kaufen und nutzen können und mit der Wahl dieser Urlaubsform einen Beitrag für den Umweltschutz leisten.

Dennoch ist uns dies nicht genug. Wir wollen mehr für den Umweltschutz tun.

Sehr geehrte Damen und Herren,

### **Wie dürfen wir uns Caravaning in fünf oder zehn Jahren vorstellen?**

Diese Frage treibt uns kontinuierlich um.

Knaus Tabbert arbeitet daher bereits seit vielen Jahren intensiv an Produkten, die in Zukunft Geschichte schreiben. Deshalb investieren wir viel Energie und Know-how in die Weiterentwicklung unserer Mobilitäts- und Freizeitlösungen.

Das zahlt sich aus: Wir sind Innovationstreiber der Branche.

Im Bereich der Forschung und Entwicklung beschäftigen sich tagtäglich über 100 Mitarbeiter mit neuen Materialien und Technologien. Dafür investieren wir jährlich mehrere Millionen Euro. Wir folgen dabei strategischen Zielen: Unsere Produkte sollen leichter und effizienter und unsere Fertigungsprozesse flexibler und günstiger werden.

Unser Leitgedanke und unser Anspruch sind klar: Das Freizeitfahrzeug der Zukunft besticht durch Innovationen, intelligente Technologie und einzigartiges Design. Alles zusammen von Knaus Tabbert. Eine der wesentlichen Innovationen, die wir für die nächsten Jahre vorantreiben wollen, ist die Elektrifizierung des Caravanings. Das

bedeutet für die Reisemobile mehr Unabhängigkeit von lokalen Gegebenheiten und gleichzeitig die sukzessive Reduktion des Einsatzes von fossilen Energieträgern.

Auf diese Weise ermöglichen wir längeres autarkes Caravaning, maximale Mobilität mit höchstem Komfort.

Mit dem WEINSBERG CaraCito haben wir 2020 einen Wohnwagen auf den Markt gebracht, der über eine vollelektrische Ausstattung verfügt und komplett ohne Gasinstallationen auskommt, für die Branche eine Premiere. Zusätzlich erproben wir in Wohnwagen elektrische Systeme, die das Zugfahrzeug entlasten können. Anwendungen umfassen unter anderem elektrifizierte Achsen, chipbasierte Sensorik sowie Lithium-Ionen-Akkus.

Zudem ist das System um portable Akkus erweiterbar, die im Wohnwagen oder zu Hause über eine Steckdose aufgeladen werden können.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

### **Leichtbauweise ist der Schlüssel zur E-Mobilität!**

Schließlich gilt: Je weniger die Konstruktion wiegt, desto mehr Ausstattung kann in das Freizeitmobil integriert werden – ohne das zulässige Gesamtgewicht der entsprechenden Führerscheinklasse zu überschreiten. Der leichte, elektrifizierte, digitalisierte und intelligente Wohnwagen ist der ideale Reisebegleiter für Ihr vollelektrisches Zugfahrzeug.

Mit Leichtbaukonstruktionen, faserverstärkter Rahmentechnologie und einem speziellen Leichtbau-Chassis bereitet Knaus Tabbert den Weg für eine schadstoffärmere und effizientere Generation von Freizeitmobilen.

Wir arbeiten permanent daran, die Freizeitmobile der Zukunft noch leichter, leiser, sicherer und umweltfreundlicher zu machen. Urlaub im Reisemobil, Caravan oder

Es gilt das gesprochene Wort

Kastenwagen ist untrennbar mit Naturerlebnissen verbunden. Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind für uns deshalb Verpflichtung und Selbstverständlichkeit zugleich. Wir wollen ressourcenschonend und nachhaltig produzieren und unseren Beitrag dazu leisten, Freizeit und Urlaub zunehmend schadstoffarm und CO2-neutral zu gestalten.

Die Caravaning-Zukunft wird leichter und schadstoffärmer.

Die Caravaning Zukunft wird digitaler. Gleichzeitig wird unsere Kundschaft immer jünger. Spaß und Erlebnis rücken immer mehr in den Vordergrund. Nutzen statt Besitzen ist ein Megatrend.

Sehr geehrte Damen und Herren

### **Shared Economie ist Ihre Anforderung. Rent-and-Travel ist unsere Antwort!**

Mit RENT AND TRAVEL – einer technologisch hochentwickelten Online-Plattform – bieten wir einen weiteren Absatzkanal für Vermietungsunternehmen und unsere mehr als 450 Händlern in Europa. Dieses Portal wurde 2016 gestartet, um Geschäftsprozesse unserer Händler, Reisebüros und Vermietungsstationen zu verbinden, zum Nutzen der caravaning-interessierten Kunden. Für die Kunden ist RENT AND TRAVEL das ideale Zugangstor zur Welt des Caravaning und fungiert als Wegbereiter für zukünftige Kaufinteressenten.

Heute zählt die digitale Plattform RENT AND TRAVEL nach unserer Einschätzung zu den führenden Websites für die Vermietung von Freizeitmobilen in Deutschland.

Die Erfolgsgeschichte von RENT AND TRAVEL bestätigt aktuell auch die Auszeichnung des Deutschen Instituts für Service-Qualität: RENT AND TRAVEL erhielt in der Kategorie „Wohnmobilvermietung“ erst kürzlich den begehrten Award „Deutschlands Beste Online-Portale“. Die Auszeichnung ist das Ergebnis einer umfangreichen Verbraucherbefragung, unter anderem zu Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistungen.

Es gilt das gesprochene Wort

Ob Neueinsteiger, erfahrener Mieter oder Kaufinteressent, spontaner Wochenendausflug oder mehrwöchige Rundreise: Unter derzeit knapp 2.000 Fahrzeugen an über 169 Partnerstationen in Europa findet jeder Interessierte die passende Lösung für seine Ansprüche. Einzigartig in der Vermietung: Wir bieten europaweit ein flächendeckendes Netz von Servicestationen für die Vermietflotte.

Es ist uns auch gelungen, über das Shared-Economy-Modell gerade jüngeres Publikum für diese Freizeitaktivität begeistern zu können:

40 % aller Buchungen via RENT AND TRAVEL erfolgen aus der Altersklasse der 18 bis 34-Jährigen. 25% aller Buchungen digital. Das heißt über die Website oder die RENT AND TRAVEL App.

Nahezu 2.000 Fahrzeuge in der Mietflotte und mehr als 36.000 Angebote in 2020 zeigen den Erfolg dieses Geschäftsmodells

RENT AND TRAVEL eröffnet uns damit natürlich auch einen großen Absatzkanal, über den wir jährlich mehrere tausend Fahrzeuge in die Vermietflotten unserer Partnerunternehmen verkaufen.

Sehr geehrte Damen und Herren,

### **wagen wir einen Blick die Zukunft des Caravanings.**

Bereits heute ist Caravaning ein Synonym für Qualitätstourismus. Viele Menschen wollen auch in Zukunft risikobewusst reisen. Caravaning vereint die verschiedensten Outdoor Aktivitäten. Caravaning ist Natururlaub und Aktivurlaub zugleich.

... und Caravaning steht auch im Einklang mit Natur und Kultur. Caravaning schafft lebenswerte Räume und trägt zur Lebensqualität aller Menschen bei. Deutschland ist, wie bereits erwähnt, an Neuzulassungen gemessen, der weltweit größte Reisemobilmarkt. Deutschland ist Reisemobil-Tourismusstandort.

Es gilt das gesprochene Wort

67.200 Standplätze bzw. 7.000 Campingplätze und ca. 66 Millionen Übernachtungen – und das sind nur einige Kennzahlen für Deutschland. Die erforderliche Infrastruktur ist vorhanden und wird weiter mitwachsen. Das gilt auch für alle europäischen Nachbarländer.

Rückenwind für weiteres nachhaltiges Wachstum liefert uns der demografische Wandel. Die Babyboomer der sechziger sind die Best Ager von morgen. Gleichzeitig entdecken immer mehr jüngere Menschen, die Millennials und Post-Millennials unsere Produkte. Shared Economy beflügelt unser Geschäft. New Work, mobiles Arbeiten im Reisemobil ist zum coolen Trend geworden.

Die europäische Caravaning Branche steht vor einer weiteren Phase wachstumsstarker Jahre.

Der CIVD lieferte in einem Rechenmodell aus Januar 2021 folgendes Szenario:

- 1) Jährliche Wachstumsraten von rund 7% eröffnen uns eine mögliche Perspektive für 330 Tausend Neuzulassungen für Freizeitmobile im Jahr 2025 auf europäischer Ebene.
- 2) Wachstumsmotor ist und bleibe in diesem Szenario der deutsche Markt mit einem jährlichen Zuwachs von rund 20 Tausend Neuzulassungen. Nach diesem Rechenmodell hat der deutsche Markt gute Chancen sein Volumen in den nächsten 5 Jahren zu verdoppeln.

Der Marktwert an Neuzulassungen könnte sich gemäß den Prognose alleine in Deutschland in nur 5 Jahren verdoppeln und damit in 2025 rund 2/3 des gesamten europäischen Marktes auf sich vereinen.

Mehr als 60% unserer Umsätze generieren wir in diesem Wachstumsmarkt. In diesem Markt ist Knaus Tabbert perfekt positioniert!

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,  
sehr geehrte Damen und Herren,

Sie haben sich mit ihrem Investment in die Knaus Tabbert Aktie entschieden, an unserem Wachstum teilhaben zu wollen.

**1) Wir sind im europäischen Caravaning Markt bestens positioniert:**

Ob Wohnwagen, Reisemobil oder Van: Wir spielen in jedem Segment um die Spitzenplätze der europäischen Zulassungsstatistiken.

Einsteiger, Premium, Luxus: von 10.000 bis 750.000 Euro: Kein Wettbewerber bietet ein breiteres Produktprogramm.

MORELO, TABBERT, KNAUS, WEINSBERG, T@B: Fünf Leuchttürme in der europäischen Markenwelt des Caravanings

**2) Wir sind Innovationstreiber der Branche.**

Unser Leitgedanke ist klar: Das Freizeitfahrzeug der Zukunft besticht durch Innovationen, intelligente Technologie und einzigartiges Design. Wir bauen unseren Führungsanspruch in Leichtbau und Elektrifizierung weiter aus.

**3) Der europäische Markt bietet gute Voraussetzungen für weiteres Wachstum**

Deutschland hat sich zum weltweiten Reisemobil Champion entwickelt. Die Nachfrage ist auf Rekordniveau. Langfristige Mega-Trends halten die Branche im Aufwind.

**4) Unsere Standorte und Mitarbeiter sind bereit für den nächsten Wachstumssprung**

Mit einer Investitionsoffensive werden bis Ende 2022 unsere Kapazitäten deutlich ausbauen.

**5) Die Aktie hat sich seit dem IPO vor rund 9 Monaten gut entwickelt und erreichte am 23. April 2021 ihr „All-Time-High“ von 73,00 – bezogen auf den Schlusskurs.**

Die Aktie hat Potenzial. Die meisten Analysten bestätigen dies. Bei unseren Mitarbeitern, Händlern und Zulieferern genießen wir seit vielen Jahren ein hohes Maß an Vertrauen. Ja, wir sind neu am Kapitalmarkt. Vertrauen muss man sich erarbeiten indem man liefert was man verspricht. Das haben wir bislang getan!

**6) Wir übernehmen heute Verantwortung für die Welt von morgen**

Leichter, elektrischer, digitaler, effizienter, flexibler, günstiger: Das sind die strategischen Ziele unserer Forschung und Entwicklung. Alles eingebunden in unsere Aktivitäten rund um ESG.

**7) Unsere Unternehmenskultur ist eine Kultur des respektvollen Miteinanders**

Wir leben eine Kultur der Exzellenz! Professionalität und Menschlichkeit sind für uns kein Widerspruch. Ganz im Gegenteil: unser Wertesystem befindet sich in guter Balance. Wir fördern das Erleben der Selbstwirksamkeit jedes einzelnen Mitarbeiters. Zu unserer Kultur gehört auch, Danke zu sagen:

Ich bedanke mich ganz ausdrücklich für die langjährige tatkräftige Unterstützung unserer nunmehrigen Kernaktionäre Wim de Pundert und Klaas Meertens, bei allen neuen Anteilseignern die uns seit dem 23.09.2020, in der Stunde des IPO, ihr Vertrauen schenken und all jenen Aktionären, die die Knaus Tabbert Aktie zwischenzeitlich in Ihr Depot aufgenommen haben.

Ich bedanke mich für die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat, heute hier vertreten durch die Aufsichtsratsvorsitzende Frau Dr. Esther Hackl und der Es gilt das gesprochene Wort

Arbeitnehmervertretung, vertreten durch den Gesamtbetriebsratsvorsitzenden Herrn Anton Autengruber.

Mein Dank gilt abschließend den über 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an unseren 6 Standorten.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.